

### ***Qual a Importância do tema?***

As empresas, marcas ou profissionais que ainda não adotaram as novas técnicas de **Posicionamento Digital** e não estão presentes nas **redes sociais** levam uma grande desvantagem em relação àquelas que inovam e adaptam seus modelos de negócio e estratégias ao **meio de comunicação com maior projeção** hoje em dia: Internet. Estar lá já não é o suficiente, é preciso **se atualizar e dominar os conhecimentos, técnicas e ferramentas** para que as estratégias adotadas sejam realmente efetivas e gerem mais valor para todos os públicos.

É essencial pensar em como será o posicionamento da sua marca no ambiente digital e planejar como será a maneira dela ser vista pelos usuários da internet antes de iniciar as atividades de marketing digital.

### ***O que vou assistir?***

Nesta **Palestra** você verá os **fundamentos do Posicionamento Digital**, quais são os novos **modelos de negócio** e as técnicas mais inovadoras e eficientes em **Mídia Social** e criatividade para conseguir o **máximo rendimento das oportunidades** que a Internet oferece.

*Ao final da palestra você será perfeitamente capaz de:*

Conhecer as novas técnicas de gestão do **Posicionamento Digital**.

Aproveitar ao máximo todas as **ferramentas de Mídias Sociais** para comunicar sua mensagem através da Rede de maneira eficaz.

Entender sobre **campanhas online eficazes**, analisar os resultados e tomar as decisões corretas a partir deles.

Potenciar sua **criatividade**.

Realizar um **planejamento de mídia social** adequado à sua realidade.

### ***Para quem é direcionado?***

A palestra Posicionamento Digital é especificamente direcionado aos:

**Empreendedores** que querem que sua empresa tenha uma boa presença na Internet, aproveitando todo o potencial deste canal de comunicação

**Diretores e gerentes de PMEs** que precisam aprender as competências estratégicas

necessárias para complementar suas estratégias comerciais tradicionais, com as **estratégias de marketing digital** mais inovadoras

**Profissionais** que querem se especializar em uma nova forma de fazer **Marketing**.