

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO – CAMPUS OSASCO
EVENTOS EM PARCERIA COM O SEBRAE

Profa. LAURA CALIXTO

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Transforme seguidores em compradores

O evento é indicado para quem já tem suas empresas cadastradas no Facebook e no Instagram e agora precisa trazer mais seguidores por meio de anúncios e também aprender a se relacionar com eles e converter vendas usando o WhatsApp Business.

Objetivos gerais

- Instrumentar o aluno com ferramentas básicas para empreender na área de negócios.
- Instrumentar o aluno, através de exemplos e simulações, sobre diversas áreas do empreendedorismo: finanças, marketing, formalização e ideias de negócios.

Local

O evento será realizado numa sala virtual, em horário previamente agendados por email.

Público alvo

Comunidade em geral.

Financiamento

O evento é gratuito, portanto, não envolve nenhum recurso financeiro ou financiamento.

O evento será oferecido pelo Sebrae, com apoio da Unifesp.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo E Gerenciamento: Processos Distintos, Porém Complementares. *RAE light*, v. 7, n. 3, pp. 2-7, 2000.

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. *Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo*. Sao Paulo: Prentice Hall, 2001.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Princípios de Marketing*. 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. Caps. 1, 2, 3 e 8.

MARTINS, Eber Luis Capistrano; LIMA FILHO, Dario de Oliveira. Empreendedorismo e a Formação da Cultura Empreendedora nos Jovens. Disponível em: dariolima.com.br/pdf/artigos/12.pdf.

MCDONALD, Malcolm. *Planos de Marketing*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. Cap. 2

PAIVA Jr., Fernando Gomes; LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza; MELLO, Sérgio C. Benício. Competências Empreendedoras em Comportamentos de Dirigentes de Êxito Socialmente Reconhecido. In: Anais do XXVI Enanpad, 2002.

SCHRAMM, Carl; LITAN, Robert E. The Growth Solution. *The American*, July/August, 2008.

SOUZA, Eda Castro Lucas; DEPIERI, Cristina Castro de Souza. Cultura e Atitude Empreendedora: Um Estudo em Empresas no Distrito Federal. *Revista Faces*, v. 6. N. 3, PP. 90-100, 2007.

Osasco, agosto de 2023.