

Título do Curso

Inovação e Propriedade Intelectual: como proteger sua marca, patente e software?

Responsáveis:

Arlindo Flavio da Conceição
Renato Sato
Caio Sanas

Apresentação

O objetivo do curso é apresentar conceitos básicos acerca dos bens de propriedade intelectual, diferenciando-o dos bens de propriedade industrial. Além disso, será apresentado os requisitos legais para registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI, hipóteses de nulidade, prazo da proteção e o passo a passo do procedimento administrativo perante a autarquia federal – INPI. Espera-se, ao final, que o aluno saiba identificar como proteger sua inovação, os requisitos para registro, bem como tenha aptidão para realizar o procedimento administrativo no Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

Objetivo

Curso com o objetivo de expor os principais aspectos sobre a proteção da propriedade intelectual e o procedimento para registro junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial

Justificativa

Inovação tecnológica é um dos pilares econômicos do mundo atual. Este curso visa apresentar os elementos básicos sobre proteção intelectual e o cuidado de proteção com o portfólio de empresas.

Metodologia

Aula ao vivo - virtual, via Google Meet. Endereço: meet.google.com/xbn-bjru-thc

Conteúdo Programático

Encontro 1, 12/set/2020, das 10 às 12h – Inovação e tutela jurídica; convenção da união de paris; bens de propriedade industrial; Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI;

Encontro 2, 19/set/2020, das 10 às 12h – Propriedade intelectual x propriedade industrial; patente de invenção; patente modelo de utilidade; marca; licença e cessão

Encontro 3, 26/set/2020, das 10 às 12h – Desenho Industrial; localização geográfica; programa de software

Encontro 4, 03/out/2020, das 10 às 12h – Procedimento administrativo no INPI

Carga Horária: 8 horas – 2 horas por encontro

Responsáveis:

Arlindo Flávio da Conceição, Renato Sato e Caio Fernando Sanas

Metodologia (estratégias, atividades)

Aulas expositivas e dialogadas por meio da plataforma online google meeting. Haverá disponibilidade de material em PDF para os alunos no Google Classroom. Serão solicitados resumos, assíncronos, para computar presença.

Estratégia de divulgação: redes social e mailing list

Critérios/modo de avaliação do aproveitamento: Cômputo de presença no curso por meio de resumo

Referências:

COOTER, Robert Dandrigdge; SCHAFER, Hans-Bernd. O nó de Salomão: como o direito pode erradicar a pobreza das nações. 1. Ed. Curitiba: CRV, 2017.

SILVEIRA, Newton. Propriedade intelectual: Propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, título de estabelecimento, abuso de patentes. 1. Ed. Rio de Janeiro: Manoele, 2018.

SANTA CRUZ RAMOS, André Luiz. Manual de Direito Empresarial. 10. Ed. Rio de Janeiro: Método, 2020.

Equipe de trabalho

Arlindo Flávio da Conceição, Renato Sato e Caio Fernando Sanas (Mestrando)